

ADVERTORIAL

Edukasi bluXperience di Yogya, blu by BCA Digital Dorong Literasi dan Inklusi Keuangan Lebih Luas

RIO ARDIAN - SLEMAN.ADV.CO.ID

Aug 12, 2024 - 11:50



blu by BCA Digital mengadakan Edukasi bluXperience di CGV Pakuwon Mall Jogja, Sabtu 10 Agustus 2024. (blu by BCA Digital).

SLEMAN (D.I. YOGYAKARTA) - PT Bank Digital BCA (BCA Digital) baru saja merayakan hari jadi peluncuran aplikasi blu by BCA Digital yang ke-3 pada

tanggal 22 Juli lalu.

Momen ulang tahun ke-3 ini menjadi pencapaian penting bagi perjalanan blu sebagai purpose-driven platform, yang senantiasa berupaya untuk selalu #SiapJadiPegangan dan menjadi solusi keuangan inovatif sobatblu dalam meraih kedewasaan finansial.

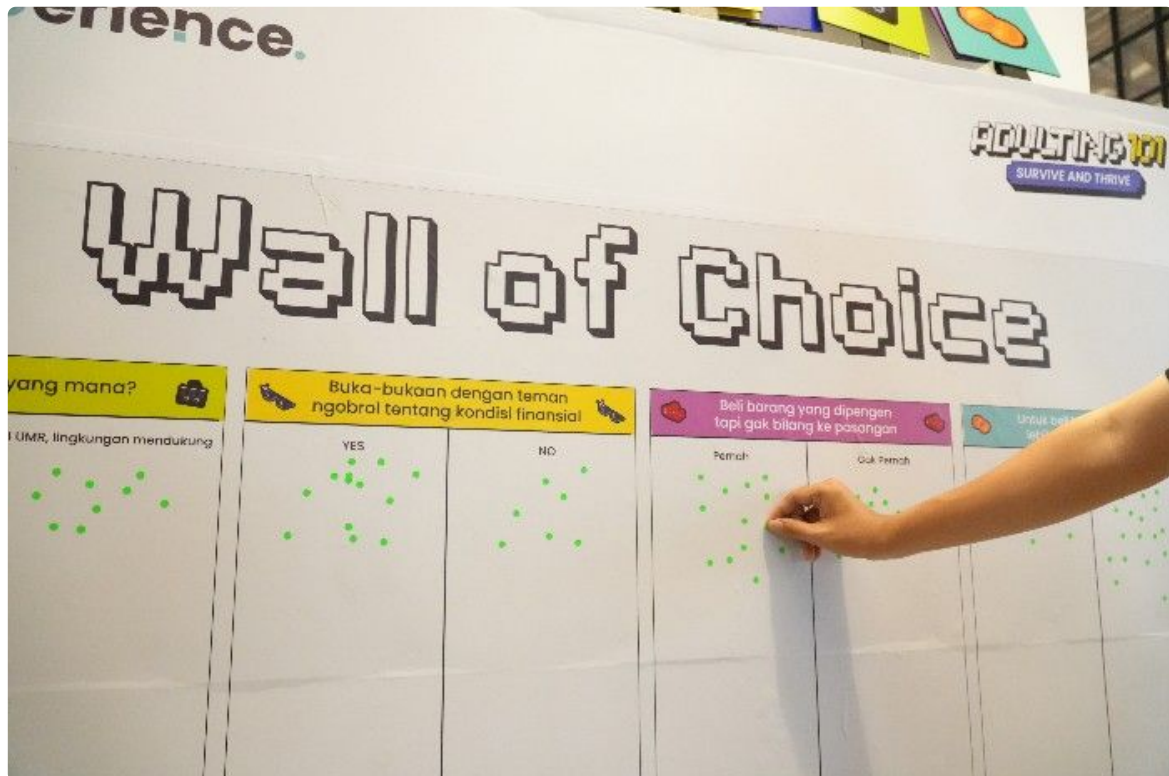
Upaya ini salah satunya direalisasikan melalui rangkaian kegiatan edukasi yang imersif dan interaktif bertajuk bluXperience, guna mendorong awareness dan peningkatan literasi sekaligus inklusi keuangan masyarakat Indonesia, termasuk nasabah setia blu yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY).



Berdasarkan data internal BCA Digital yang dirilis Juni 2024, pengguna blu saat ini telah mencapai lebih dari 2 juta di seluruh Indonesia.

Adapun, untuk sobatblu yang berdomisili di Yogyakarta, hampir 50 persennya telah aktif bertransaksi menggunakan blu.

Head of Marketing and Communications BCA Digital Ruli Himawan Nugroho senang bisa menyapa sobatblu yang berada di Yogyakarta lewat kegiatan edukasi bluXperience untuk tumbuh bersama dalam meraih kedewasaan finansial.



Momen perayaan ulang tahun blu yang ke-3 ini sekaligus menjadi momen penting bagi BCA Digital dalam meningkatkan upaya untuk terus melengkapi kebutuhan finansial para digital-savvy. "Melalui fitur, produk dan program yang inovatif," ujarnya, dalam keterangan tertulis, Senin 12 Agustus 2024.

Mengusung tema "Adulting 101: Survive and Thrive", bluXperience di Yogyakarta dilaksanakan di The Duck King dan Cultural Great Vital (CGV) Pakuwon Mall di Jalan Padjadjaran (Ring Road Utara), Kaliwaru, Condongcatur, Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), Sabtu 10 Agustus 2024, dengan menghadirkan beragam kegiatan edukasi interaktif bersama Esther Natalia, Emil Maura, Natasha Surya dan William Sudhana.

Berbagai informasi menarik terkait keuangan, karier, pernikahan, hingga urusan pertemanan akan dibedah habis oleh para narasumber yang dekat dengan generasi muda tersebut.



Sementara itu, Brand Activation Senior Manager BCA Digital Rudini Triyadi menuturkan, bluXperience merupakan bentuk nyata dari komitmen BCA Digital untuk tidak hanya menyediakan layanan keuangan yang andal melalui aplikasi blu, tetapi juga memberikan edukasi dan pengalaman yang bermakna bagi masyarakat.

Dilaksanakan secara hybrid dengan berbagai aktivitas interaktif dan informatif, kegiatan ini diharapkan dapat menjangkau lebih banyak sobatblu di seluruh Indonesia, khususnya di kota Yogyakarta dan membantu mereka meraih kedewasaan finansialnya.

"Oleh karena itu, kami sangat antusias menyambut sobatblu di kegiatan bluXperience untuk bisa berbagi pengetahuan dan inspirasi seputar menuju kedewasaan," ungkapnya.

Selain Yogyakarta, bluXperience juga akan dilaksanakan di Jakarta pada 25 Agustus mendatang dengan menghadirkan Baba Bubu Ara, Cete, Emil Maura, Esther Natalia, Guff Perdana, Natasha Surya, Samuel Christ dan Kunto Aji sebagai tamu spesial untuk berbagi inspirasi dan membahas perjalanan mereka menuju kedewasaan.

Selain dilaksanakan secara luring di tiga kota besar, bluXperience juga telah dilaksanakan secara daring sejak tanggal 22 hingga 24 Juli 2024 lalu, dan telah menjangkau masyarakat Indonesia dengan total lebih dari 350 ribu viewers di platform TikTok.

"Untuk informasi lebih lanjut tentang rangkaian acara bluXperience dan bagaimana sobatblu dapat ikut berpartisipasi, kunjungi laman bluxperience. Mari bergabung dan jadikan perjalanan menuju kedewasaan finansial Anda lebih seru dan bermanfaat bersama blu by BCA Digital!" ucapnya.

Tentang BCA Digital

PT Bank Digital BCA atau BCA Digital sebelumnya bernama Bank Royal, hadir sejak 2020 setelah diakuisisi oleh PT Bank Central Asia.

BCA Digital merupakan the next-generation bank tanpa cabang yang fokus melayani segmen digital savvy melalui aplikasi mobile perbankan digital blu.

blu by BCA Digital diluncurkan pada Juli 2021 untuk memberikan kemudahan kepada para nasabah agar bisa melakukan transaksi finansial maupun non finansial melalui ponsel.

Beberapa fitur di dalamnya seperti bluSaving, bluDeposit, bluGether, bluInvest, bluInsurance, bluBisnis, bluDebit Card dan bluVirtual Card dirancang untuk membantu pengguna memiliki kontrol lebih serta kebebasan mengatur finansial mereka.

Aplikasi blu bisa diakses melalui Google Play Store dan Apple App Store.

blu by BCA Digital tak hanya hadir sebagai direct digital banking, tetapi juga sebagai bank as a service (BaaS), yaitu nasabah bisa melakukan beragam transaksi perbankan mulai dari membuka rekening, transfer hingga top up e-money dari platform partner, tanpa berpindah aplikasi.

Saat ini, blu sudah berkolaborasi dengan partners dari beragam industri seperti Blibli, CGV, MRT Jakarta, Kopi Kenangan, Fore, FUNDtastic, Moduit, EmaskITA, Talenta Nusantara, Bussan Auto Finance, Tokocrypto, Rekosistem dan tiga universitas yakni Binus University, ITHB dan UPH.***